

# Verein der Freunde des Nationalparks Hohe Tauern



Mit finanzieller Unterstützung von Unternehmen aus der Privatwirtschaft war auch im Jahr 2022 die Umsetzung wichtiger Projekte in den Bereichen Artenschutz, Umweltbildung und Naturerlebnis sowie Barrierefreiheit möglich. Der „Verein der Freunde des Nationalparks Hohe Tauern“, mit seinen ehrenamtlich tätigen Präsidiumsmitgliedern, fungiert dabei als Drehscheibe und Ansprechpartner. Viele dieser Unterstützer sind langjährige Sponsorpartner:innen des Nationalparks.

Erfreulicherweise gelingt es aber immer wieder neue Partner:innen zu finden, die sich mit der Nationalparkidee in den Hohen Tauern identifizieren. Dies ermöglicht den Nationalparkverwaltungen die Realisierung von besonderen Projekten, die aus öffentlichen Mitteln nicht finanziert werden können. Die besondere Verbindung und das Interesse am Nationalpark Hohe Tauern zeigen viele Sponsorpartner:innen u.a. auch durch ihre Teilnahme am alljährlichen Partner:innentreffen im Nationalpark – im vergangenen Jahr am 19. und 20. Juli im oberen Mölltal. Um das größte Schutzgebiet des Alpenraumes auch zukünftig bei diversen Projekte und Initiativen unterstützen zu können, wurde im Präsidium beschlossen, zusätzliche Fundraising-Aktivitäten zu starten.

## Generalversammlung mit Partner:innentreffen

Beim alljährlichen Treffen des „Vereins der Freunde des Nationalparks Hohe Tauern“ erneuerten prominente Vertreter:innen der Wirtschaft und des Nationalparks Hohe Tauern ihre Zusammenarbeit zum Wohl von Österreichs größtem Nationalpark. Die Unterstützung seitens der Wirtschaft ist ungebrochen stark. Insgesamt wurden im Jahr 2022 Maßnahmen im Nationalpark Hohe Tauern in einer Gesamthöhe von € 300.633,73 gefördert.



Foto: © Nesvadba

Generalversammlung des Vereins der Freunde des Nationalparks Hohe Tauern in Wien.



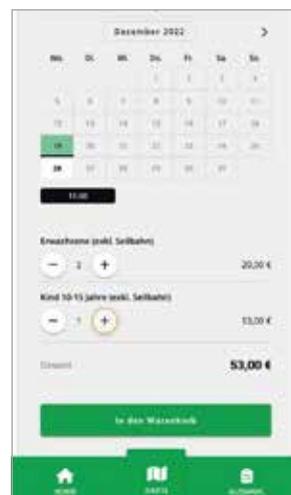
## Österreichisches Spendengütesiegel

Seit 1. Jänner 2021 ist der Verein der Freunde des Nationalparks Hohe Tauern berechtigt, das österreichische Spendengütesiegel zu führen. Damit wird bestätigt, dass die Spende gemäß überprüfbareren Standards für Naturschutzprojekte verwendet wird.

## WebApp

Im Rahmen einer Digitalisierungsoffensive startete der Verein der Freunde 2022 die Initiative die Angebote des Nationalparks und des Vereins der Freunde über eine WebApp digital buchbar zu machen. Besucher:innen sollen Informationen und Services vor Ort am Smartphone finden und direkt buchen können, sowie die Unterstützung bei der Planung des Aufenthaltes im Nationalpark Hohe Tauern erhalten. Begleitende multimediale Inhalte, sowie die Anbindung an Social Media Plattformen werden ab 2023 Mehrwert bieten. Nicht nur Ranger:innentouren können damit künftig direkt am Smartphone gebucht und digital bezahlt werden, sondern auch die Mitgliedschaft beim Verein der Freunde des Nationalparks Hohe Tauern.

Neben diesen Basisfunktionalitäten wird die WebApp in den Ausbaustufen bis 2024 um folgende Module ergänzt werden: Personalisiertes Waybook (Tagesplaner – meine Tage im Nationalpark inkl. aller Buchungen), Storybook (Tagebuch) mit Social Media-Anbindung, „Ranger-TV“ uvm.



# Herzlichen Dank ...

... an alle Partner:innen, die im Jahr 2022 unsere Programme und Projekte unterstützt haben!

## SWAROVSKI

### Swarovski Wasserschule

Gratisangebot für Schulen  
(dritte Volksschule bis vierte Mittelschule).  
Umgesetzt durch Nationalpark Ranger/-innen.

### Wilhelm-Swarovski-Beobachtungswarte

Gratisangebot für Besucher/-innen der Großglockner Hochalpenstraße.  
Besucher/-innen 2021: 35.253



### Nationalpark-Partnerschulen

Unterstützung der Partnerschulen in Kärnten und Tirol  
Modul „So schmeckt die Natur“.  
Umgesetzt durch Nationalpark Ranger/-innen.

## Verbund

### VERBUND-Klimaschule Nationalpark Hohe Tauern

Gratisangebot für Schulen (vierte Volksschule bis vierte Mittelschule).  
Umgesetzt durch Nationalpark Ranger/-innen.



### Junior Ranger Ausbildung

Zweiwöchige Ausbildung im Nationalpark Hohe Tauern Kärnten  
für 13- bis 15-Jährige.

DEM GLÜCK  
EINE CHANCE  
GEBEN



### Greifvogelmonitoring

Umsetzung des Artenschutzprojektes „Greifvogelmonitoring“  
im Nationalpark Hohe Tauern.



### Biodiversitätsdatenbank und „FreiRaumAlm“-Projekt

Unterstützung der Fortführung der Biodiversitätsdatenbank im  
Nationalpark Hohe Tauern und Erhaltung der Artenvielfalt durch  
verschiedene „FreiRaum Alm“-Projekte.



### Steinwildforschung in den Hohen Tauern

Ziel dieses Forschungsprojektes ist es, mit Hilfe von genetischen Proben und  
Hornvermessungen Rückschlüsse auf die Populationsdynamik zu erzielen.



### Besucherbetreuung

Unterstützung der Winter- und Sommerprogramme  
der Nationalparkverwaltungen.



### Marketingbeitrag

Partner bei Besuchereinrichtungen (Ausstellungen) in der  
Nationalparkgemeinde Heiligenblut (Kaiser-Franz-Josefs-Höhe).



### Haus der Steinböcke

Unterstützung bei der Umsetzung des Projektes.



### Nationalpark-Uhr

Unterstützung der Vereinsarbeit  
durch Zurverfügungstellung von Nationalpark-Uhren.



### Nationalpark Magazin für Kinder

Kostenloses Magazin für Kinder im Alter zwischen  
8 und 12 Jahren (Kärnten).



### Prüfung des Rechnungsberichtes

Prüfung des Rechnungsberichtes des Vereins der Freunde  
des Nationalparks Hohe Tauern.



### Jugendprogramme

Unterstützung bei den Jugendprogrammen (Besucherzentrum Mallnitz/  
Kärnten, Wildniscamps/Salzburg und Haus des Wassers/Tirol).



### Mobilitätspartner des Nationalparks Hohe Tauern

Drei Suzuki VITARA unterstützen Nationalpark Mitarbeiter:innen  
bei ihrer Arbeit.

FINANZBERICHT gemäß

KOOPERATIONSVERTRAG ÜBER DIE VERGABE EINES SPENDENGÜTESIEGELS FÜR SPENDEN SAMMELNDE NON PROFIT ORGANISATIONEN

	2022	2021
<b>I. Spenden</b>	<b>294.538,84</b>	<b>542.289,40</b>
<b>II. Mitgliedsbeiträge</b>	<b>22.652,53</b>	<b>24.140,16</b>
<b>V. Sonstige Einnahmen</b>	<b>15.094,87</b>	<b>11.521,59</b>
<b>VII. Auflösung von Rücklagen</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>MITTELHERKUNFT</b>	<b>332.286,24</b>	<b>577.951,15</b>
<b>I. Leistungen für die statutarisch festgelegten Zwecke (inkl. Spender-Informationen)</b>	<b>317.033,81</b>	<b>632.137,29</b>
<b>II. Spendenwerbung</b>	<b>21.964,19</b>	<b>22.601,74</b>
<b>III. Verwaltungsausgaben</b>	<b>117.656,08</b>	<b>39.551,15</b>
<b>IV. Sonstige Ausgaben, sofern nicht unter I. bis III. enthält</b>	<b>10.872,55</b>	<b>996,22</b>
<b>VII. Jahresüberschuss/-verlust</b>	<b>-135.240,39</b>	<b>-117.335,25</b>
<b>MITTELVERWENDUNG</b>	<b>332.286,24</b>	<b>577.951,15</b>

**Verantwortliche Person für Spendenwerbung, -verwendung und Datenschutz:**

**Direktor Mag. Peter Rupitsch, Hof 38, 9844 Heiligenblut**